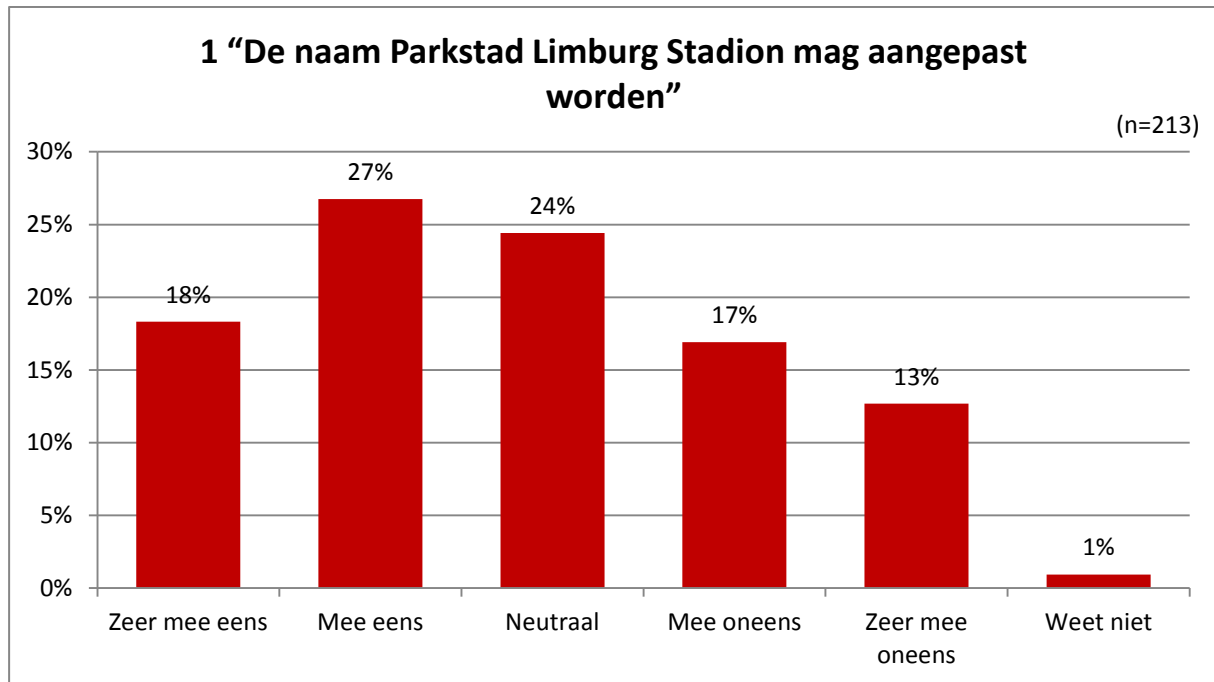


Parkstad Limburg Stadion

De naam Parkstad Limburg Stadion gaat al jaren mee.

Echter... sponsoren kunnen een voorstel doen om de naam te laten veranderen.



Toelichting

- Zeer mee eens**
- Wat is Parkstad toekomstmuziek ?
- Mee eens**
- Commercialisering brengt geld in het laatje, maar een gesponsorde stadionnaam, zoals Grolsch Veste, blijft niet fraai. Parkstad Limburg Stadion geeft juist goed de regionale doelgroep van Roda JC weer. Maar geld regeert...
 - Indien er op die manier sponsoren aangetrokken kunnen worden, kan dat indirect tot een lastenverlichting bij de burgers leiden.
 - Maar wie strijkt dan het geld op? Het stadion is immers eigendom van de gemeente Kerkrade. Roda zou dus niet moeten profiteren van extra geld. Laat maar aan de burgers toekomen. Deze hebben al genoeg via de gemeente in de bodemloze kas van Roda moeten storten.
- Neutraal**
- Als de naam iets te maken heeft met Kerkrade of Roda JC mag deze aangepast worden, maar niet als het de naam van de een of andere sponsor gaat worden
 - Als een sponsor zich voor lange tijd wil binden aan het stadion, vind ik het prima. Maar er moet niet elk jaar een nieuwe naam komen.
 - PLS is een begrip, maar als er extra centjes binnenkomen mag er een draai aangegeven worden. natuurlijk kunnen ook de overige Parkstad gemeenten een duit in het zakje doen.

- | | |
|--------------------|---|
| Mee
oneens | <ul style="list-style-type: none"> • De hoofdhuurder van het Parkstad Limburg Stadion is Roda JC. Deze club moet het Eredivisievoetbal in Zuid-Limburg en met name in Parkstad hooghouden en handhaven ! Parkstad Limbugstadion is iets anders dan 'Sportpark Kaalhei 'van vroeger. • De naam van het stadion heeft de afgelopen jaren een wezenlijke bijdrage gegeven aan het vermarkten van de naam van onze prachtige parkachtige regio. • Deze naam geeft Parkstad landelijke bekendheid. Ter compensatie voor de sponsorinkomsten die Roda JC hierdoor misloopt, zou op Parkstad niveau over een financiële compensatie nagedacht kunnen worden. • Er is mijns inziens niets mis met de naam waaronder het stadion nu overal bekend is. Naamsverandering brengt onnodige kosten met zich mee. • Ik Zoe parks tad als merknaam , unite indelible lot er toch een fusie • Parkstad heeft ervoor betaald en betaald met belastinggeld • Vasthouden aan de naam en anders moet het een kerkraadse naam worden • Waarom moet die naam veranderd worden ? wat is de meerwaarde daarvan ? de naam staat nu voor de gehele regio parkstad • Waarom veranderen? Naam spreekt voor zich |
| Zeer mee
oneens | <ul style="list-style-type: none"> • Je loopt grote kans dat het stadion een onmogelijke naam gaat krijgen; dat slaat vaak nergens op en maakt club en de huidige parkstad belachelijk Mc Dos stadion of zoiets kun je dan verwachten en onder de streep levert het ook vrij weinig op beter een 'normale' koesteren. Deze zgn. stadion 'sponsors' zijn vaak ook minimaal betrokken bij de clubs..... Huidige naam hoort bij Roda JC en de ligging.. de meeste fans komen uit PARKSTAD en identificeren zich ook aan de huidige naam dus afblijven s.v.p.... • Parkstad wordt, hoe dan ook, de toekomstige naam van de fusiegemeenten Oostelijke Mijnstreek. • Voor mij is PLS de meest toepasselijke naam. |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Het zou me echt worst zijn |

1.1 Heeft u suggesties voor een naamswijziging van het Parkstad Limburg Stadion?

- Als daarmee geld binnen komt om club gezond te maken. Verder was het misschien een goed idee om andere activiteiten te het stadion te gaan organiseren om geld in 't laatje te krijgen. Denk bijv. aan optredens van o.a. Andrea Berg, Helen Fischer, Semino Rossi, die publiekstrekkers zijn met grote achterban in Duitsland
 - Als een sponsor er geld voor wil geven mag die naam verweven zijn in de naam van het stadion
 - Als een sponsor ervoor wil betalen dan lost de nieuwe tenaamstelling zich vanzelf op
 - Als een sponsor hiervoor op lange termijn voor betaald mag die naam veranderen
 - Als het geld op brengt is een verandering van naam altijd prima
 - Bepalen eigenaren in overleg met sponsoren
 - Dat ligt bij de sponsor, die moet daarvoor betalen.
 - Degene die het meeste sponsort
 - Dick Nanninga stadion (2x)
 - Dick Nanninga Stadion
 - Een nieuwe sponsor brengt hetb ook nog geld op
 - Eventueel een sponsor
 - Grote sponsor naam laten geven
 - Iets met 'roda jc' in de naam
 - Ja leuk toch.
 - Jupiler Stadion.
 - Kerkraads ARENA
 - Kerkrade Limburg Stadion zou mijn inzien passender zijn.
 - Kerkrade Stadion
 - Kies een normale simpele naam
 - Koempel arena
 - Koepel arena
 - Mijnzicht Stadion
- Vanuit het Rodastadion had je de schacht van de Willem Sophia kunnen zien staat als hij niet zou zijn afgebroken.
- Mits de 3 partijen bereid zijn verder te sponsoren
 - Mocht er een 'grote' sponsor komen (met bv een aanbod voor meerjaren'. Dan is m.i. een naamswijziging een van de uitingsvormen voor deze nieuwe sponsor. Een nieuwe naam zou kunnen zijn bv. Parkstad Medtronic Stadion
 - Naam sponsor en parkstad Limburg stadion
 - Naam van commercieel bedrijf
 - Naam van een bekende kerkradenaar/voetballer of een compacte naam, geen idee welke naam
 - Naam van goede sponsor
 - Nee
 - Nee, is eerder iets voor een sponsor.
 - Parkstad is een naam die te algemeen is en overal in Nederland gebruikt kan worden. Mijnstreek Stadion
 - Parkstad Stadion (2x)
 - Provinciaal Hollandia Station
 - Qeske
 - RJC Kerkrade Stadion
 - Roda JC Stadion
 - Roda jc stadion

- Roda jc stadion kerkrade
- Roda stadion (3x)
- Roda stadion.
- Rodastadion
- Sponsor naam, tevens extra inkomsten
- Sponsors de mogelijkheid geven om een jaar hun naam te verbinden aan het stadion voor een bepaald bedrag bv dsm vragen
- Sponsornaam
- Sponsornaam er aan toevoegen of in verwerken
- Sponsornaam of Kerkrade in de naam!
- Sport stadion de Koempels. Mijnen waren er in alle windstreken, doe je niemand te kort.
- Sportpark Zuid-Limburg
- Stadion Kerkrade
- Stadion Oostelijke Mijnstreek
Volks Stadion Limburg
Stadion Onderspekholz
Stadion KVC
Stadion Oranje
Stadion Verenigde Limburgen
Stadion Valkenhuizen
Stadion Volk van Limburg
- Stadion Parkstad
- Stadion Roda Kerkrade
- Verbinden aan een bedrijfsnaam die affiniteit heeft met de voetbalsport in onze contreien.
- Wie betaalt, bepaalt....



Anders, namelijk:

- Alle gemeenten betalen mee! Het is in het belang van de hele regio.
- Alleen geld maakt de keuze
- Bekendheid parkstad bevorderen
- Bij een grote fusie van gemeente's zoals Landgraaf ,Kerkrade,Heerlen Onderbanken,Voerendal tot een grote Gemeente Die dan de naam Parkstad gaat dragen.
- De naam heeft uitstraling en sluit meer aan
- De supporters van Roda JC komen uit het hele parkstadgebied!
- Herkenbaarheid en het stadion hoort bij Parkstad
- Huidige naam hoort bij Parkstad
- Ik vind het in algemene zin afzichtelijk wanneer een stadion de naam draagt van een bedrijf. Een constant wisselende naam komt de eigenheid en herkenbaarheid van de club ook niet ten goede.
- In de naam Parkstad zitten alle regio's in de omtrek
- In heel Parkstad wonen Roda-supporters, deze naam past bij iedereen.
- Is al verkocht aan Parkstad
- Is toch niets mis mee
- Naam is bekend in de regio
- Naam is bekend. Houden zo
- Promotie voor de regio, naamsbekendheid parkstad
- Sponsors zijn tijdelijk, parkstad limburg for ever
- Sponsorennamen zijn onzin.
- Stadion staat voor de hele regio
- Thans landelijk algemeen bekend
- Voordat je het weet, denkt RJC aanspraken te kunnen maken op een betaling voor een naamswijziging. Het stadion is niet van RJC!
- Waarom veranderen totaal nutteloos
- We moeten niet meer willen dan de naam van San Siro in Milaan of Bernabe in Barcelona
- Zie toelichting
- Zie vraag 1

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 40 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.